

MEDIADATEN 2020



RUTE & ROLLE

Print? Online? Social? Mobile? Rute & Rolle!

Angeln ist mit Sicherheit eines der Hobbies, in dem der Austausch von Informationen über Erfolg oder Misserfolg, über unvergessliche Angeltage und unbeschreibliche Erlebnisse maßgeblich entscheidet. Über 3 Millionen Angler gehen in Deutschland jährlich ihrem Hobby nach. Sie verreisen, sie kaufen online wie offline, sind mobil und gut vernetzt. Allerdings gibt es nicht den typischen Angler als Zielgruppe, sondern zahlreiche, unterschiedliche Interessensgebiete: Meeresangler, Raubfischangler, Fliegenfischer, Karpfenangler, um nur einige von Ihnen zu nennen. Jede dieser Gruppen hat Ihre eigenen Vorlieben und reagiert auf unterschiedliche Botschaften. Und jede Gruppe findet ihre Informationen über den besten Köder, den dicksten Fisch und das nächste Urlaubsziel auf unterschiedlichsten Wegen. Gut, wenn man alle notwendigen Marketingkanäle zur Verfügung hat und nutzen kann.

Auch wenn Printmedien vor allem unter Anglern nach wie vor sehr stark genutzt werden, erschließt sich doch das größtmögliche Potential für uns als Medienunternehmen und für Sie als Kunde durch den konsequenten Ausbau digitaler Medien: Wir haben in unserem Verlag entscheidende Weichen gestellt, um digitale Plattformen zu bieten, über die sich einerseits Angler informieren und über die sich andererseits völlig neuartige Marketing-Konzepte umsetzen lassen. Kunden werden aufgeklärter und mündiger oder kurz: Werbung wird zum Dialog. Es geht um Konzepte, Geschichten und fast ausnahmslos um Relevanz und hochwertigen Content.

Mit der Verlags-Website **www.ruteundrolle.de** bieten wir Ihnen zudem eine interessante Werbeplattform.

Und da wir davon überzeugt sind, dass Print weiterhin als starkes Special Interest Medium bestehen wird und sogar Ausbaupotential hat, haben wir parallel in unsere Magazine investiert: Inhaltlich und optisch absolut zeitgemäß bewegt sich Rute & Rolle bei gleichbleibend hoher Qualität des Praxisanteils deutlich Richtung Erlebnis-Magazin. Flankierend produzieren wir periodische und einmalige Sonderhefte für attraktive Zielgruppen. Sowohl in Print, als auch in Online bewegen wir uns in eine ganz eindeutige Richtung: Weiter auf den Leser, den User, den Angler zu.

Kommen Sie doch einfach mit!



Emotional, abenteuerlustig, unterhaltsam, praxisnah – alles in einem erfrischenden, modernen Layout höchst attraktiv verpackt: so schön kann Print sein! Mehr denn je kommt es für Magazine auf den richtigen Mix, auf den richtigen Gegenpol zum oftmals hektischen, fremdbestimmten Berufsleben an. Rute & Rolle ist wie das Angeln selbst: Ein Medium voller ungeteilter Aufmerksamkeit, auf der nächsten Seite schon ein Abenteuer und immer voller Überraschungen. Man merkt dem Heft an, dass die Redakteure für ihr Hobby brennen, jede freie Minute am Wasser verbringen und perfekt in der Lage sind, diese Eindrücke und Botschaften in Print umzusetzen.

Und trotz aller Entschleunigung und Unterhaltung, die Print heutzutage vielfach auszeichnet, lebt Rute & Rolle weiter von der bei vielen Lesern und Kunden hoch geschätzten Praxisnähe und der Verpflichtung, den Trends nicht nur auf der Spur zu sein, sondern selbst welche zu setzen.



PREISE

...für seitenanteilige Anzeigen		
Formate	Preise in €	
	s/w und mit Zusatzfarbe	vierfarbig
1/1 Seite	3.200	5.360
3/4 Seite	2.400	4.020
1/2 Seite	1.600	2.680
1/3 Seite	1.070	1.790
1/4 Seite	800	1.350
1/8 Seite	—	675
Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.		

...für Anzeigen im Angelmarkt			
Angelmarktkleinanzeigen	Preise in €		
	s/w	+ Zusatzfarbe	vierfarbig
Verschiedenes Immobilien, Touristik, Stellenmarkt	1,70	2,20	3,30
Hochseeangeln Besatz, Boote, Dänische Forellenseen	1,60	2,00	3,00
Sportfachgeschäfte Format H40 x B63mm	41,00	62,00	82,00
Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit), Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig			

Rabatte			
Mengenstaffel		Malstaffel	
Seiten	Rabatt	Anzeigen	Rabatt
ab 1	5%	ab 3	5%
ab 3	10%	ab 6	10%
ab 6	15%	ab 9	15%
ab 9	20%	ab 24	20%
ab 13	frei verhandelbar		
Kombinationsrabatt: Bei gemeinsamer Belegung von RUTE&ROLLE und FISCH&FLIEGE mit einer Anzeige im selben Format innerhalb des Abschlussjahres, gewähren wir 15% Nachlass.			

Preise für Sonderinsertionen

Beilagen: Preis je angefangene Tausend bis 25 g 87 Euro, je weitere 5 g 5,20 Euro zusätzlich.
Beihefter: Preise in der Gesamtauflage von 2 Seiten Umfang 3.750 Euro, bis 4 Seiten Umfang 6.650 Euro, bis 8 Seiten Umfang 9.310 Euro, bis 16 Seiten Umfang 13.920 Euro.
Beikleber: Preise auf Anfrage, ggf. ist die Buchung einer Trägerseite erforderlich.

Kein Nachlass für Sonderinsertionsaufträge. Technische Angaben, Auflagen usw. auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen) oder netto Kasse (30 Tage) nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



Fliegenfischen als Königsdisziplin des Angelns verdient ein Magazin, das diesem Anspruch in jeder Beziehung gerecht wird. Mit modernem Layout, ästhetischen Bildern und kreativen Artikeln hat sich FISCH & FLIEGE seit Jahren einen festen Platz in der Welt der Fliegenfischer erobert. Dieses exklusive Magazin erscheint 4x im Jahr. FISCH&FLIEGE greift Trends und News auf, bietet zahlreiche Tipps und wirkt meinungsbildend in der stetig wachsenden Fliegenfischerszene, die sich durch ihre Kaufkraft und Reisefreudigkeit auszeichnet.



PREISE

...für seitenanteilige Anzeigen		
Formate	Preise in €	
	s/w und mit Zusatzfarbe	vierfarbig
1/1 Seite	2.840	3.630
1/2 Seite	1.430	1.840
1/3 Seite	970	1.230
1/4 Seite	720	930
Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.		

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen) oder netto Kasse (30 Tage) nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

...für Sonderinsertionen

Beilagen:
Preis je angefangene Tausend bis 25 g 107 Euro,
je weitere 5 g 5,20 Euro zusätzlich.

Beihefter:
Preise in der Gesamtauflage von 2 Seiten Umfang 1.950 Euro,
bis 4 Seiten Umfang 2.410 Euro, bis 8 Seiten Umfang 3.550 Euro,
bis 16 Seiten Umfang 5.037 Euro.

Beikleber:
Preise auf Anfrage, ggf. ist die Buchung einer Trägerseite erforderlich.

Kein Nachlass für Sonderinsertionsaufträge.
Technische Angaben, Auflagen usw. auf Anfrage.

...für Kleinanzeigen Preise in €

...für Reisen, aktuelle Angebote, Stellenmarkt,
Veranstaltungen, Fliegenfischer-Kurse, Präparationen 1,95

...für Fachgeschäfte
Standardgröße in einer Rubrik
im Format 50 mm Höhe x 90 mm Breite 150,00

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte
ab 2 Anzeigen 5 %
ab 3 Anzeigen 10 %
ab 4 Anzeigen 15 %

Kombinationsrabatt:
Bei gemeinsamer Belegung von RUTE&ROLLE und
FISCH&FLIEGE mit einer Anzeige im selben Format innerhalb
des Abschlussjahres, gewähren wir 15% Nachlass.

...das Konzept

Fische & Fjorde ist das erste regelmäßig erscheinende Angelmagazin, das sich ausschließlich mit dem Angeln in Norwegen befasst. Fische & Fjorde erscheint als 21-seitiges Special in jeder zweiten Ausgabe von Rute & Rolle. Diese sechsmal im Jahr erscheinenden Sonderseiten werden zu einem Norwegen-Sonderheft zusammengefasst und erscheinen zum Ende des Jahres im Handel und Fachhandel. Für Anzeigenkunden ergeben sich hieraus drei Möglichkeiten, vom Fische&Fjorde-Konzept zu profitieren und ihre Werbung zu platzieren:

- 1. Anzeigen im redaktionellen Umfeld innerhalb der sechsmal pro Jahr erscheinenden Fische & Fjorde-Specials
Preise: Preisliste Seite 4 (Preise für seitenanteilige Anzeigen Rute & Rolle)
- 2. Kleinanzeigen unter der Rubrik „Reisen Norwegen“ in den Rute & Rolle-Ausgaben, in denen das Fische & Fjorde-Special erscheint.
Preise: Preisliste Seite 4 (Preise Kleinanzeigen Rubrik „Reisen“ Rute & Rolle)
- 3. Kleinanzeigen im Anzeigenteil des FISCHE&FJORDE Jahresheftes
Vorteil: Ihre Anzeige erscheint zu einem günstigen Preis zur besten Buchungszeit der Norwegen-Reisenden im Jahresheft, welches mehrere Monate zum Verkauf ausliegt.



Preise für Kleinanzeigen im Sonderheft	
Preise in €	
s/w	vierfarbig
1,20	1,50

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderinsertionen
Beilagen, Beikleber und Beihefter. Preise auf Anfrage.

Preisliste 31

Gültig ab 1. Januar 2020

RUTE&ROLLE

FISCH & FLIEGE



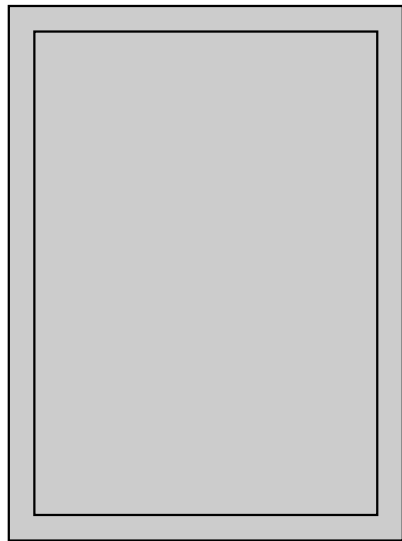
RUTE&ROLLE	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
01/20 **	11.12.2019	22.11.2019	28.11.2019
02/20 *	22.01.2020	03.01.2020	09.01.2020
03/20 **	12.02.2020	24.01.2020	30.01.2020
04/20 *	11.03.2020	21.02.2020	27.02.2020
05/20 **	08.04.2020	20.03.2020	26.03.2020
06/20 *	13.05.2020	24.04.2020	30.04.2020
07/19 **	10.06.2020	22.05.2020	28.05.2020
08/20 *	08.07.2020	19.06.2020	25.06.2020
09/20 **	12.08.2020	24.07.2020	30.07.2020
10/20 *	09.09.2020	21.08.2020	27.08.2020
11/20 **	14.10.2020	25.09.2020	01.10.2020
12/20 *	11.11.2020	23.10.2020	29.10.2020
01/21 **	09.12.2020	20.11.2020	26.11.2020

FISCH & FLIEGE	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
61/20	06.02.2020	17.01.2020	23.01.2020
62/20	07.05.2020	17.04.2020	23.04.2020
63/20	06.08.2020	17.07.2020	23.07.2020
64/20	05.11.2020	16.10.2020	22.10.2020

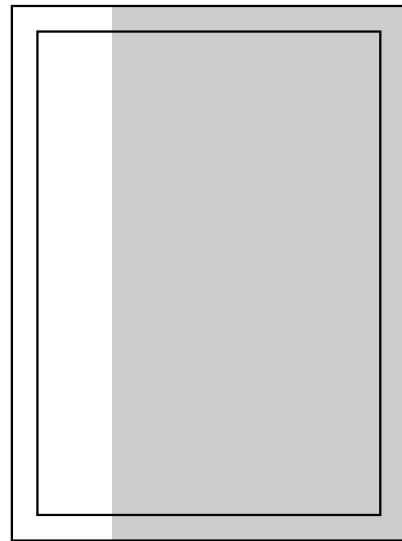
 FISCH & FLIEGE Jahresheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
49/20	03.12.2020	13.11.2020	19.11.2020

* mit Sonderteil: FISCH&FJORDE / ** mit Sonderteil: Jig & Jerk

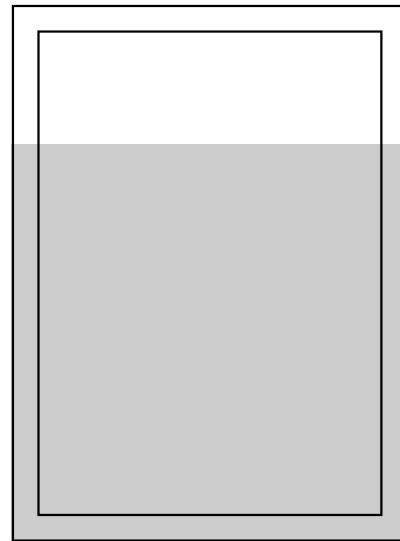
Anzeigenformate



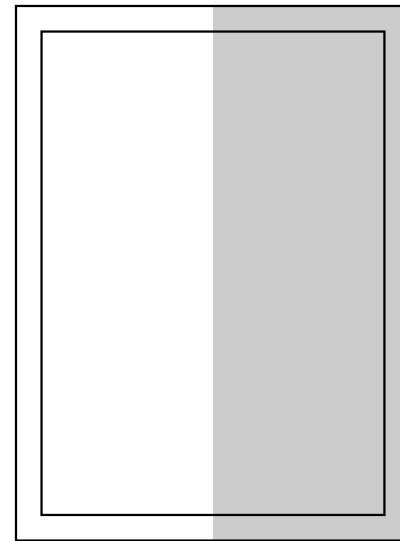
1/1 Seite
Satzspiegel 185 x 248 mm
im Anschnitt 215 x 280 mm



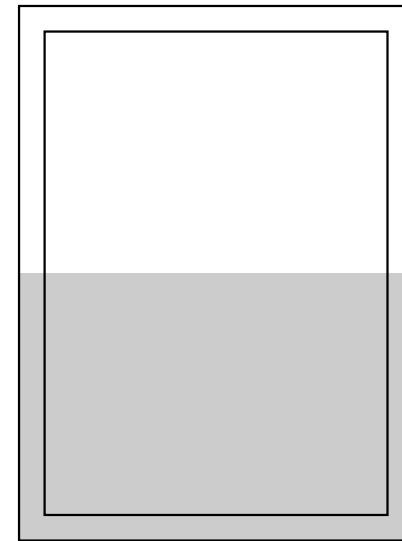
3/4 Seite hoch
Satzspiegel 138 x 248 mm
im Anschnitt 155 x 280 mm



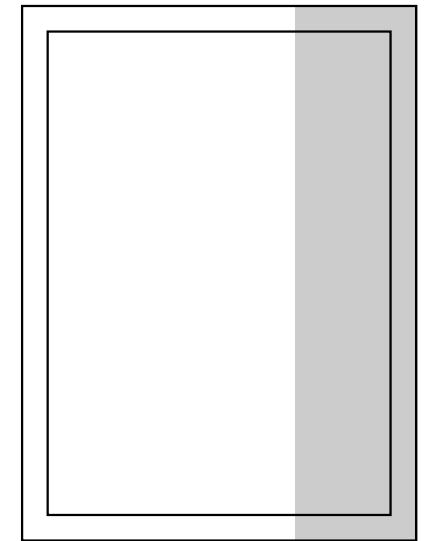
3/4 Seite quer
Satzspiegel 185 x 182 mm
im Anschnitt 215 x 200 mm



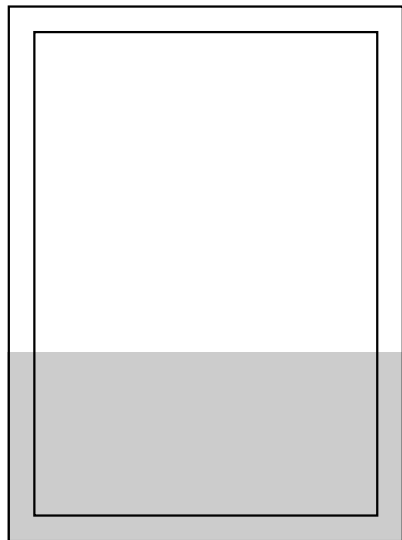
1/2 Seite hoch
Satzspiegel 90 x 248 mm
im Anschnitt 107 x 280 mm



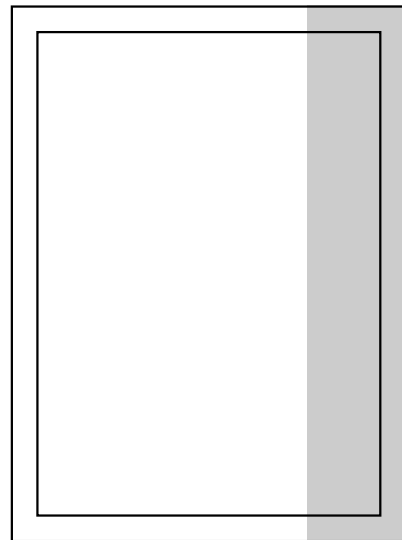
1/2 Seite quer
Satzspiegel 185 x 124 mm
im Anschnitt 215 x 142 mm



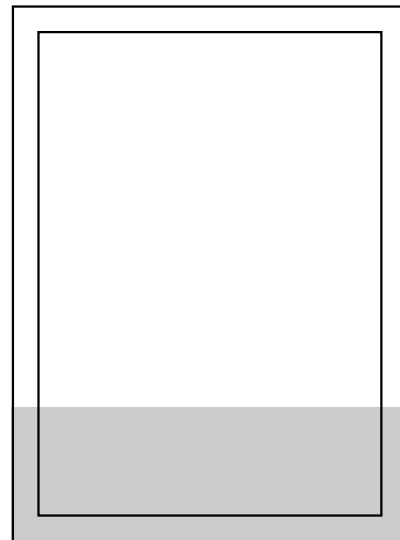
1/3 Seite hoch
Satzspiegel 58 x 248 mm
im Anschnitt 70 x 280 mm



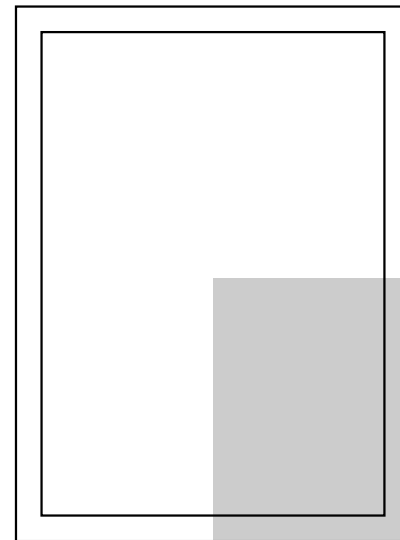
1/3 Seite quer
Satzspiegel 185 x 82 mm
im Anschnitt 215 x 100 mm



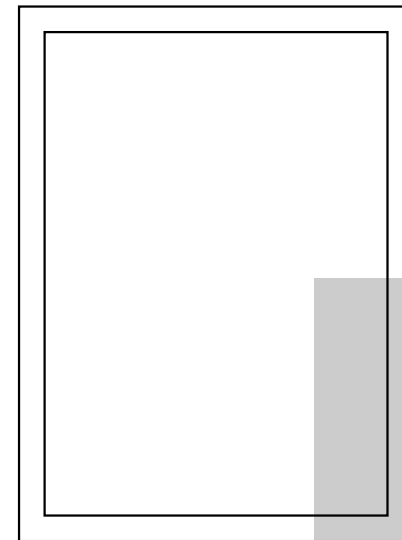
1/4 Seite hoch
Satzspiegel 43 x 248 mm
im Anschnitt 55 x 280 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel 185 x 62 mm
im Anschnitt 215 x 80 mm



1/4 Seite 2-sp.
Satzspiegel 90 x 124 mm
im Anschnitt 107 x 140 mm



1/8 Seite hoch
Satzspiegel 43 x 124 mm



Bei Anzeigen im Anschnitt ist allseitig 3 mm Beschnittzugabe erforderlich.

Sonderformate wie Gatefolder, Titelumhefter auf Anfrage.

Technische Daten

Zeitschriftenformat

215 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel

181 mm breit x 239,5 mm

Beschnitt

Allseitig 3 mm Beschnittzugabe

Farbraum

CMYK

Farbprofil

Umschlag: ISO Coated V2

Inhalt: PSO LWC Improved

Bilder

- Nur hochauflösende PDFs in ausreichender Bildauflösung
- Mindestens 300 dpi Bildauflösung bei Farb- und Graustufenbildern
- Mindestens 600 dpi bei Bitmap-Bildern

Schriften

müssen komplett eingebunden sein

Dateiformat

- PDF:
- Nach X3- oder X4-Standard
 - Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten
 - Offene Daten (z.B. InDesign, Word, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Papier

Umschlag: 250 g/m² h'frei halbmatt Bilderdruck

Inhalt: 80 g/m² LWC halbmatt aufgebessert

Druck- und Bindeverfahren

Umschlag Bogenoffset

Inhalt Rollenoffset

Hotmelt-Klebebindung

Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Beilagen

Sämtliche technische Vorgaben sind unter http://www.moeller-mediengruppe.de/wp-content/uploads/2016/01/Anlieferungslinien_Beilagen.pdf einzusehen. Das Datenblatt kann jederzeit angefordert und übermittelt werden.

Versandanschrift für Beilagen, Proofs

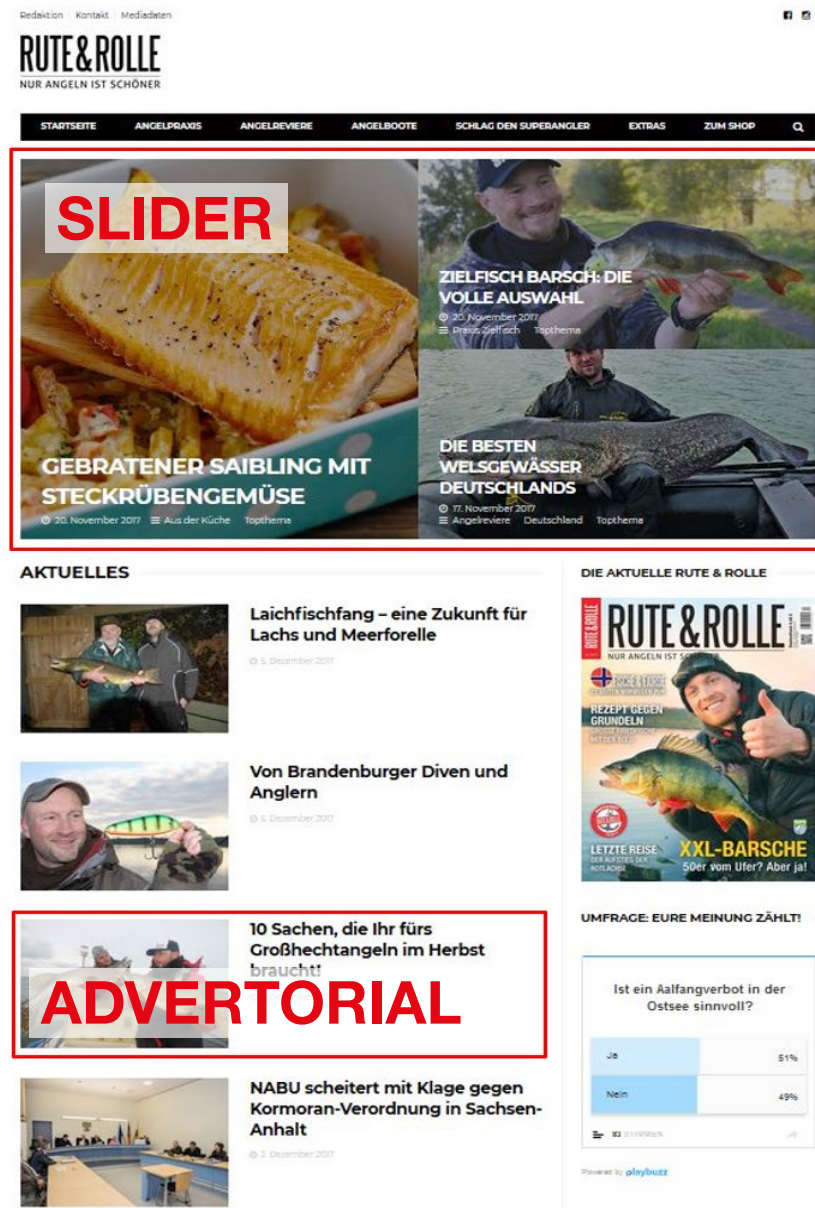
Möller Medien Versand GmbH

Zeppelinstraße 6

16356 Ahrensfelde bei Berlin

Kontakt/ Dateiübermittlung

- Tobias Aistleithner
Für Rückfragen:
tobias.aistleithner@mup-verlag.de
+49 89 139 28 42 34
- Greet van der Heide
Für Rückfragen:
greet.heide@mup-verlag.de
+49 89 139 28 42 43



Der Internet-Auftritt **www.ruteundrolle.de** fügt sich als ein zentrales Element in die Crossmedia-Strategie für die Produkte um Rute & Rolle ein und bietet zusammen mit den Social-Media-Kanälen eine interessante Plattform für zielgerichtetes Marketing unserer Partner.

Neben exklusiven Plätzen für Bannerwerbung bieten wir weitreichende Möglichkeiten für spannende, praxisorientierte Advertorials, Platz für die Einbindung von Bewegtbildern, Reichweite über die Sozialen Medien, Produktvorstellungen, Leseraktionen, Tests, News etc.

Advertorial mit Text & Bild

2 Wochen Präsenz auf der Startseite

(max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und bis zu fünf Bilder)

Sliderposition: 100 Prozent Aufmerksamkeit

Advertorial ist nach 2-4 Wochen weiterhin im passenden redaktionellen Umfeld präsent

(Bildmaß 1800 x 1200 Pixel)

Unser Preis: € 1.000,-

Einbettung eines Werbefilms von externem Server (z.B. YouTube-Film; garantierte Mindestlaufzeit 4 Wochen): 300,- €
Advertorial inkl. Facebook-Post: 250,- €/Woche (ab 10 Wochen bis 1 Jahr: 2.500 €)

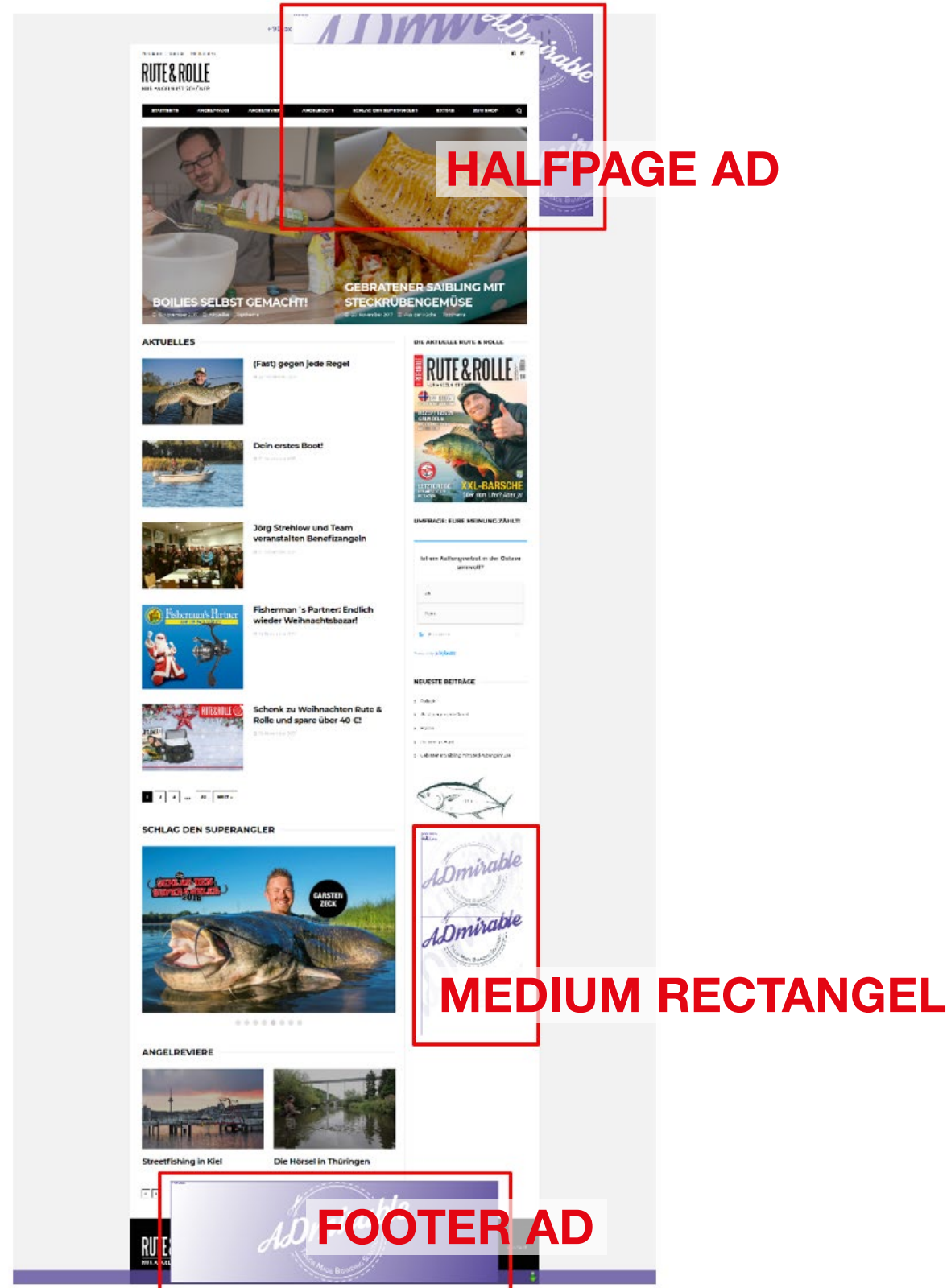
Gewinn-/Verlosungsaktion auf

www.ruteundrolle.de

inkl. Facebook-Post: 550,- €

Gewinn-/Verlosungsaktion Facebook: 300,- €

Veröffentlichung Ergebnisse Ködertest, Langzeittest, Lesertest online zusätzlich zur Veröffentlichung im Magazin (garantierte Mindestlaufzeit: 8 Wochen): 500 €



Online-Werbemittel

Halfpage Ad (300 x 600 Pixel)

TKP: € 32,-

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

TKP: € 32,-

Footer Ad (800 x 250 Pixel)

TKP: € 48,-

Newsletter

Banner (600 x 213 Pixel) und Text mit bis zu 400 Anschlägen, einem Bild, Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial auf www.ruteundrolle.de

Unser Preis: € 100,-

Weitere Werbeformen, technische Details, Preise und Liefertermine nach Absprache/auf Anfrage.

Kontakt

Anzeigen-Verkauf

Tobias Aistleithner

Fon +49 89 139 28 42 34

Fax +49 89 139 28 42 28

tobias.aistleithner@mup-verlag.de

Greet van der Heide

Fon +49 89 139 28 42 43

Fax +49 89 139 28 42 28

greet.heide@mup-verlag.de

MuP Verlag GmbH

Nymphenburger Str. 20b

80335 München

Fon +49 89 139 28 42 0

Fax +49 89 139 28 42 28

www.ruteundrolle.de

Geschäftsführer: Christoph Mattes

Bankverbindung

IBAN: DE16 7013 0800 0000 0168 53

BIC: GENODEF1M06

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

der MuP Verlag GmbH

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abgestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantieauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantieauflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, Januar 2020